

学位授权点建设年度报告



名 称：沈阳工业大学

学位点名称：工商管理硕士

学位点代码：1251

2022年3月15日

一、总体概况

（一）学位点基本情况

我校 MBA 教育项目启动于 2007 年 5 月,于 2008 年春季开始正式招生。经过多年来的探索,在全国 MBA 教育指导委员会的指导和学校的大力支持下,一直注重契合区域经济建设和辽宁装备制造业发展特点和需要,重点开展企业战略、营销、财会、运作、物流、金融、创新、项目管理等领域的教学与实践研究。通过差异化、专业化发展策略着力拓展特色 MBA 教育市场,培养效果显著,在业界颇具特色与影响力。

我校严格按照全国 MBA 专业学位研究生教育指导委员会和国家各级研究生培养文件的要求,结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长,以“面向中国工商,厚植辽沈大地,贡献管理智慧,培养高级人才”为使命,注重全流程规范管理,致力于培养德、智、体全面发展,适应社会主义市场经济条件下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质过硬的高层次管理人才。

（二）学科建设情况

我校工商管理学科始于 1983 年设置的“工业企业管理工程”专业,在 2002 年获得一级学位授予权。长期以来,本学位授权点依托学校以工为主的多学科群,紧密结合学科发展前沿和辽宁地方经济建设需要,侧重面向工业企业及相关生产性服务业企业,开展了生产运营管理、技术经济评价与项目管理、物流与供应链管理、战略管理与决策和市场营销等

研究领域的研究。依托省级实验教学示范中心等平台，利用校企合作、实验环境等优势，创新人才培养理念，设置集知识集成、课程整合和自主构建模块化于一体的课程体系，实施紧密结合实务的体验式教学方法，形成集工程技术素质、人文素质等综合性素质于一体的管理型人才培养优势；依托辽宁省教育厅人文社会科学研究基地“微观管理理论与应用研究中心”等平台，立足辽宁省企业行业分布、组织结构、文化制度等特色，进行企业微观经济活动的研究，在绿色制造和会计舞弊甄别技术等领域形成了科研优势。依托辽宁装备制造制造业发展研究基地等平台，以课题、咨政建议、挂职等方式开展面向区域装备制造制造业发展规划、股权结构调整、技术升级与创新组合等领域的社会服务，形成了面向装备制造制造业发展和产业升级的社会服务优势。

近年来不断提升办学条件和环境，持续完善质量保证体系，稳步提升教学工作水平，保证了项目的健康发展，形成了“面向地方、理念塑造、行为导向、知识集成”四位一体的发展模式。为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才建立了坚实基础。

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2020 和 2021 年我校 MBA 教育项目招生分别为 128 人和 89 人，报录比分别为 2.15 和 3.65，毕业及授予学位 111 人和 99 人，就业率 100%，在读 429 人。

（四）研究生导师状况

我校 MBA 项目已形成了一支年龄、学历、职称结构合理的高水平师资队伍，拥有 MBA 导师 56 名，其中专职指导教师 27 人，兼职 29 人。专职教师中含教授 7 人，副教授 12 人；具有博士学位的教师 20 人，占比 74%，专职导师均具有企业实践经历。专职教师中包含辽宁百千万人才、省教学骨干教师等各层次高端人才，形成了年龄结构、职称结构和学缘结构合理的研究团队，在运营管理、物流管理、战略管理、市场营销和财务管理等研究领域形成了系列研究成果，承担国家自然科学基金、教育部人文社科项目等项目，研究成果多次获得辽宁省哲学社会科学优秀成果奖和辽宁省科技进步奖等，多项资政建议获得领导批示。既有师资队伍能有力支持 MBA 人才培养。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

MBA 教育中心是管理学院下辖的教学机构，管理学院党委严格按照学校党委工作部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，以践行“为党育人、为国育才”为初心使命，坚持将党建引领及思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程，以高质量党建为学院研究生人才培养及改革发展提供坚强政治保障。

建立了多层互动，多维链接的思想政治教育队伍。依托学校“四个自信”研究暨课程思政指导中心，聚焦新时代高校思想政治理论课程改革创新，立足党支部与教研室共建，

推动导师贯彻落实思想政治教育第一责任人职责，努力探索研究、教学、宣传“三位一体”，形成了学者、学生、学术“三学互动”的态势，建立了专业教师队伍、辅导员队伍、干部队伍“三军合成”的思政教育队伍，构建了研究院、马院、二级学院“三院同行”的大思政模式。

全体党支部在学校党委的领导下，全面推进党的建设，引领学院师生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。认真落实“三会一课”制度，通过组织形式多样的支部活动，不断加强党员身份意识的认同感，提升支部凝聚力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员先锋模范作用。教工党支部书记“双带头人”全面覆盖，教工党员在教学科研取得省级以上荣誉多项。多名党员积极参与疫情防控志愿服务工作。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

以国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》为指导，管理学院党委严格按照学校党委工作部署，筑牢思政课程和课程思政的思想政治教育主阵地。通过政治理论基础课程，讲述我国社会主义经济建设的规律和历史沿革，引导 MBA 学生建立对中国特色社会主义制度的自信和认同。通过国学研读、商业案例研讨和开设商业伦理课程，帮助学生树立企业社会责任意识和商业道德观。通过完善课程目标、优化课程教学内容、创新教学方法、改进课堂组织管理等方式，将课程思政贯穿于课堂教学、实验实训各环节，有效发

挥课程思政主阵地作用。

（三）校园文化建设

多举措推进学生参与思政教育行动。多种形式举办人文修养讲座，企业家社会责任、企业伦理等讲座，形成人文素养感召力。学生定期参加扶贫社会等实践活动，通过社会实践提升研究生内在思想道德品质和外在行为素养。

（四）日常管理服务工作

建立多元参与的日常管理机制。形成了以 MBA 教育中心教师、思想政治理论课教师、专业课教师、指导教师、辅导员、心理咨询教师为主体，将思想政治教育融入研究生培养全过程，形成了教书育人、日常管理、校园文化等各方面全员育人的良好氛围。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

严格执行《沈阳工业大学任课教师管理办法》、《沈阳工业大学全日制专业学位研究生实践环节暂行规定制度》、《MBA 教育中心课程建设制度》和《MBA 教育中心课程建设方案》等制度，面向立德树人的要求，适应新时代管理类课程需求和教学模式改革的需求，持续推进课程改革，教学模式转变，教学内容更新，保证课程质量的不断提升。

1、推动课程思政建设。以学校课程思政中心相关意见为指导，在课程设计、教学过程中加强 MBA 专业课程的思政元素，有效开展中国特色社会主义教育和社会主义核心价值观教育等。

2、推动课程教学模式改革。受疫情影响，及时调整课程教学方式，更新课程资源，探索并采用了线上和线下相结合的授课方式。

3、推动课程内容更新。通过课程组集体备课和教学研讨，紧跟智能制造、大数据、云计算等科技前沿和新经济与新商业模式对管理的新需求，充分利用学校资源和社会优质资源支持课程建设，举办“百年制造助推辽沈经济发展”等相关会议，并进行了相关领域的讲座。

4、持续探索教学方法改革。突出“以学生为中心”的教学理念，通过第二课堂和以赛代学等实践教学方式进行知识应用，以实践为依托进行案例研究，提升教学的先进性、互动性和个性化，培养学生的探究能力。探索学生自编案例和优质资源利用开展多层次案例教学，做到课程的“两性一度”。

（二）导师选拔培训

为加强研究生导师队伍建设、提高导师队伍的整体水平、确保研究生培养质量，MBA 教育中心严格执行《沈阳工业大学硕士研究生指导教师资格认定与管理办法》和《沈阳工业大学优秀研究生导师和优秀导师团队评选奖励办法》，并依据培养要求制定了《沈阳工业大学工商管理硕士师资选聘标准与程序》、《管理学院硕士研究生指导教师指标分配办法（试行）》、《管理学院 2021 级硕士研究生导师招生指标分配说明》和《MBA 指导教师职责》等制度文件和解读文件，按规定严格进行 MBA 硕士生导师资格审查与考核。我校 MBA 指导教师为副教授以上职称或同时具有实践经验和博士学位的老师，

且具有稳定的科研方向及丰富的教学、指导经验。由导师团队集体指导研究生，为研究生制定个性化的培养计划并监控培养计划执行过程，强化过程管理。

推进“企业导师制”，充实导师队伍。落实《管理学院研究生指导教师团队化建设方案（讨论稿）》，要求企业导师参与专业实务课程的授课、指导学生学位论文、开设专题报告和参与指导企业实践等教育教学活动环节。

多途径对导师进行培训。鼓励任课教师参加全国 MBA 教指委组织的专业课程培训研讨；要求教师参加雨课堂平台中的“中国学位与研究生教育学会”组织的系列培训；落实《沈阳工业大学关于加强青年教师实践能力培养暂行办法》，制定了《沈阳工业大学工商管理硕士课程梯队任课教师实践管理规范》提升青年教师实践能力；新聘导师在上岗前需进行岗前培训，重点对导师在学术规范、培养方向内涵、论文体例框架及专业性要求等领域进行培训，以提升导师“传道受业解惑”能力。

（三）师德师风建设情况

本学位点依托单位着力健全师德师风建设长效机制，MBA 教育中心成立师德师风建设工作小组，贯彻《沈阳工业大学关于进一步加强和改进师德师风建设的决定》，严格执行《学院师德师风奖惩制度》和《学院师德师风考评细则》，落实师德师风建设任务，确保师德师风建设常态化、机制化，致力于打造“学高为师、德高为范”的师资队伍。

1、创新师德师风教育培训机制。坚持党建引领，充分发

挥党组织的核心作用、政治功能，通过开展“三会一课”制度，“做新时代‘四有’好老师和‘四个引路人’”学习实践活动、“师德师风建设主题学习教育宣传月”、“工大初心大讨论”等活动，将师德教育贯穿于教师成长全过程，引导教师带头践行社会主义核心价值观，牢记“立德树人”，守好讲台阵地，落实教书育人全过程。

2、严格考评与监督机制。制定《学院师德师风建设考评细则》，并以院长和书记为组长，形成部门配合、全体教师共同参与的工作机制；构建校、院、社会、师生全方位的师德师风监督体系；充分发挥学院工会、学术委员会、教授委员会等的积极作用；制定教师自评、同行评议、学生评价、学院考评为一体的全方位、多维度的考评办法，并将考核结果运用到岗位聘任、职务晋升和评优奖励等方面。

3、完善考核奖惩机制。制定了《学院师德师风奖惩制度》，严格遵循师德考核前置制度和师德考核负面清单制度，对于学术不端等有违师德的不端行为严肃处理，对于触犯法律的，依法追究刑事责任。

4、加强宣传教育和典型激励机制。有效运用线上线下宣传形式，大力开展学校“工大楷模”等典型人物事迹宣传，积极开展“师德师风先进个人”等评选表彰活动，树立先进典型，引导和激励教师爱岗敬业、立德树人。

（四）学术训练与学术交流情况

1、重视第二课堂，开阔学生视野。将学术讲座学习纳入培养方案，并计入学分，每名学生至少参加 MBA 教育中心组

织的 MBA 人文科技素养讲座 7 次。

2、加强基于实践能力提升的学术训练，注重集成管理。开设企业经营决策模拟训练、综合案例研讨和综合实训等课程，促进理论教学与实践教学相结合，提升 MBA 学生企业经营决策能力，培养学生全局观和整合观。

3、以赛代训，融入平台交流。组织 MBA 学生参加案例精英赛等比赛活动，促进与其他学校学生交流借鉴学习。

4、将学位论文质量作为关键学术训练过程。持续推进学位论文的改革与创新，完善论文选题、写作论证、研究方法选择、论文常见问题分析、格式规范和学术道德等方面的管理，提升学生科学发现问题、系统分析问题与有效解决实际问题的能力 and 书面表达能力。

（五）论文质量

MBA 教育中心在学校文件的基础上，依据 MBA 学位论文特点制定了十五项规范性制度、文件和标准。论文质量的监控管理贯穿全过程，包括开题、中期检查、预答辩、论文学术不端行为检测、质量评价、验收、写作规范等，每一个监控节点都对应相应的制度规定。严格落实每个培养环节达不到相关要求，实行淘汰分流。

MBA 教育中心严格落实《沈阳工业大学研究生学位论文质量后评价实施办法》，学位论文质量后评价工作每年开展一次，主要针对上一年度 9 月 1 日至当年 8 月 31 日获得硕士学位研究生的学位论文。

为了严肃学术纪律，加强学术规范，确保沈阳工业大学

工商管理硕士（MBA）专业学位文论文质量，依据学校相关文件制定了《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）专业学位论文学术不端行为检测守则》，明确界定了学术不端行为的认定、处理及连带责任。

（六）质量保证情况

我校 MBA 项目创建以来，始终注重课程教学质量提升，扎实推进课程质量保障体系的实施，逐步提高教学水平和人才培养质量。依据《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）教学管理规定》和《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）教学质量监控管理制度》，严格执行培养方案、教学计划及有关教学管理规定，课件完备，教材适用，不达到考核要求的教师中止其任课资格。为不断提升 MBA 教学质量，保障良好的教学秩序，成立了 MBA 教学质量督导组。

1、质量组织保障体系

该体系由教育指导委员会、教学指导委员会、MBA 教育中心及各专业方向研究所组成。教育指导委员会对发展规划的制定、资源调度、岗位责任等提供保障；教学指导委员会对培养方案的制定、教材建设、案例库建设、过程监督等提供保障；MBA 教育中心提供组织实施等保障；各专业方向研究所对课程组组成、研讨等提供保障。

2、质量制度与政策保障体系

目前已形成了包括招生管理（6 项）、教学管理（23 项）、教师管理（8 项）、学生管理（8 项）、论文管理（15 项）等 71 项制度的质量制度保障体系，并形成《教育项目管理制度

汇编》。在政策保障上，每年都有优秀课程、优秀教师、优秀学生的奖励政策；支持任职教师进行案例开发，并给予经费支持。

3、过程检查与奖惩

每学期定期或不定期进行教学检查，每位督导组专家至少有 2 次听课，2021 年，针对在校学生上课情况，共检查了 10 余门课，检查教师授课人次 20 余次；每学期末组织学生对任课教师及必修课程进行评价。

组织论文的开题专家小组、中期检查小组、预答辩委员会、校外盲审专家、答辩委员会以及验收小组，对论文写作的各个环节进行严格检查，各环节不合格者，延期答辩。

对于优秀课程、优秀任课教师和优秀论文指导教师和学生给予物质奖励；对于评价满意率低于 70%的任课教师，勒令整改，两年内不得授课。

（七）学风建设情况

学位点根据 MBA 学生特点制定了《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）研究生考勤管理制度》、《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）研究生考试管理制度》、《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）专业学位论文学术不端行为检测守则（修订）》和《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）研究生奖励办法》等制度加强学风建设。

学位点从新生入学开始即对新生进行学术规范教育。要求学生严格执行学校相关文件，对学生进行科学道德、学术规范教育，预防学术不端行为发生。建立了科学道德与学风

建设宣讲工作长效机制，每年均分别在新生及在校研究生中举办“科学道德与学术规范教育”等相关报告会、宣讲会，倡导学生自觉遵守学术规范、坚守学术诚信，营造风清气正的学术科研氛围。鼓励学生积极参加案例大赛和案例精英赛等活动，提高学生的学术水平，培养良好的学术钻研精神，加强学风建设。

不定期开展 MBA 研究生学术辩论赛、学术演讲比赛，不断搭建学术创新平台，拓展 MBA 研究生学术视野，展现 MBA 研究生的学术风采。

（八）管理服务情况

学校相继出台了《沈阳工业大学学生管理规定》、《沈阳工业学生申诉处理办法（试行）》等文件确保学生权利及诉求渠道；成立校务参事，引导学生积极参与学校公共事务，发挥学生主体意识；学校设立校长接待日，答复学生关心的有关学校教育教学改革、公共设施建设和日常生活等方面的问题；研究生院设立院长信箱，解决研究生有关招生考研、教学培养、评奖评优等息息相关学生切身利益的问题。

1、**建立了学生管理服务系统**，包括班级管理制度、联合会章程（试行）、MBA 学籍管理制度、实习实训管理制度、安全与活动管理制度、奖励办法以及 MBA 研究生离校程序等。

2、**建立了广泛与 MBA 学生沟通的渠道**，包括中心与学生间的面对面沟通、网上 QQ 群沟通、电话沟通、网站沟通、微信公众号等途径。

3、**建立了学生管理沟通机制**。成立联合会以及各班班委

会，配合中心开展和落实各项工作，积极为同学服务；每年年初由中心办公室主任组织学生干部制定全年的学生活动计划。

（九）研究生奖助情况

本学位授权点全日制研究生奖助情况与学校制度保持一致。即依托学校设立了研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、优质生源奖学金等奖助学金，以及优秀研究生、优秀研究生干部、优秀硕士学位论文等荣誉奖励项目，学业奖学金覆盖面为 100%。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

1、**持续优化人才培养方案。**根据沈阳工业大学关于修订研究生培养方案的政策文件，结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长，围绕培养目标，根据管理新需求对培养方案的进行了补充修订。

2、**根据经济新发展和管理新动态进行讲座内容的设计。**围绕综合素质培养开设的政策环境与产业发展、科技发展与管理、创业与企业创新、企业家精神与非知识体系素养等七个方面专题讲座，每年根据经济新发展和管理新动态进行讲座内容的设计。

3、**完善了持续改进机制。**加强对 MBA 教学质量的监督，形成灵活准确、规范明晰、及时有力的控制机制，落实《教学管理规定》和《教学质量监控管理制度》，由 MBA 教学质量督导小组负责实施，该小组包括：管理学院院长、管理学院

党委书记、管理学院副院长、管理学院各专业系主任或副主任、研究生教育办公室主任。其职责是：监督和指导教学质量的执行情况；检查、评测和反馈教学过程及质量；对教学质量重大问题进行分析和解决。

（二）教师队伍建设

1、强调教师立德树人的核心定位。全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实全国教育大会精神和《新时代高校教师职业行为十项准则》，坚持“德才兼备、以德为先”的导向，引导教师努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，努力建设一支政治素质过硬和业务能力精湛的师资队伍。

2、强调教学能力培训的持续推进。学院 MBA 教学指导委员会对新开课教师进行指导，鼓励授课教师参加全国 MBA 教指委、兄弟高校组织的教学研讨会，不断丰富教育教学方法，持续提高教学水平。

3、强调教学团队建设合作机制。通过组建专业方向课程教学团队，以传帮带的形式培养青年教师，整合教师队伍与课程资源，推动同行听课评教与课程教学研讨活动，促进课程建设与教学改革创新。面向青年教师校园到校园的实践能力不足问题，制定了《课程梯队任课青年教师实践管理规范》。

4、完善课程组制度，所有课程都成立由 2-3 名主讲教师组成的课程组，组长一般为副教授以上，制定了《课程组组成规范和要求》，主讲教师研究方向与课程方向一致，全面负

责所承担课程的教学、案例、研讨和建设工作的。

（三）科学研究

2021 年 MBA 项目依托单位承担省部级及其他重要科研项目 44 项，合计经费 188.91 万元，科研经费较为充足；发表的较高水平学术论文 40 篇，其中 SCI、EI、SSCI、A&HCI、CSSCI 等收录论文 31 篇。

MBA 学位授权点点依托单位拥有辽宁省重点实验室等省部级及以上教学、科研和产教融合平台 6 个，特别是新获批的辽宁省高等学校新型智库“辽宁省装备制造产业发展与企业成长研究中心”，紧密贴合我校 MBA 学位授权点的特色，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才提供了平台支撑。

五、教育质量评估与分析

（一）学位点自我建设情况及问题分析

在过去的两年，面对新冠肺炎疫情的冲击，我校 MBA 学位授权点认真执行评估改进方案，克服困难，转危为机，迎难而上，取得了一些成绩，同时在以下方面还有待进一步提升：

1、项目培养特色进一步凝练。MBA 教育的特色、个性和差异化，适应多元化的市场环境是 MBA 项目发展的根本。我校 MBA 项目主要培养面向装备制造业、工程领域及其相关服务业具有集成管理能力的管理人才，目前面临智能制造、制造业服务化转型和服务集成等新情景，因此需进一步凝练特色并与生源结构进一步匹配。

2、专任教师实践经验不足且缺少名优师资，专业实践基地较少。与国内和省内一流院校相比，本学位授权点的优质师资相对不足，尤其是在国内、省内具有一定影响力的教师比较缺少；部分指导教师和专任教师进行教学探索的积极性、主动性以及动力改善不明显。开展合作培养的实践基地相对较少。

3、优秀生源不足。报考我校 MBA 人数较多，但通过国家最低录取分数线的人数比例相对不高。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

为了确保研究生学位论文质量，学校建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。这些文件和制度的颁布，对于规范硕士生培养过程管理，提高培养质量，提升学位论文质量发挥了重要作用。近两年辽宁省抽评本学位授权点学位论文 5 本，合格率 100%。

六、服务贡献情况

（一）多团队规划编制，服务区域经济社会发展

学位点依托单位内有面向区域国民经济社会发展、生产性服务业、区域物流和科技服务四个领域的规划研究团队，服务地方的规划研究和规划编制。承接沈阳市铁西区、本溪市平山区等区域国民经济和社会发展规划编制，被相关政府部门采纳，设计的产业经营体系、公共服务体系、民生保障体系、社会治理体系和生态保护体系五大体系方案受到了上级规划部门的认可和采纳，促进区域转型发展。承接物流成本测算等相关领域的规划研究，部分形成政府工作文件，指导

区域物流发展。尤以物流成本测算为特点得到了中国物流联合会的认可，对沈阳市降低物流成本，优化物流成本结构提供了基础性支撑。承接沈阳市和下属区县的科技规划编制与中期评估等工作，被科技局和相关部门采纳并发布。

（二）多维度建言献策，促进地方高质量发展

学位点依托单位通过参政议政提案、决策咨询报告、咨政建议和挂职等方式，面向区域发展的优势和瓶颈，为地方经济社会发展建言献策，促进地方高质量发展。学位点依托单位有人大代表和政协委员直接参政议政，在科技成果转化、高技能人才培养建设、营商环境建设和农产品滞销断点突破等领域提案被采纳。为省委政策研究室撰写辽宁冰雪经济发展报告服务省委决策。在生态循环经济、科技成果转化、科技贡献提升、装备制造业转型、物流成本核算等领域的咨政建议被正省级和副省级领导批示 5 项，被相关政府部门和企业采纳 10 余项。学位点骨干教师挂职基层助力乡村振兴。戴卫东教授作为省里选拔的扶贫干部，一直在葫芦岛某村任村支部书记，任职期间解决当地水果滞销，引进外资投入等创造产值近千万元。

（三）多类型会议举办，推进装备制造业产学研合作

面向学科发展前沿，立足区域发展需求，依托基地平台，通过主办、承办和协办各类型学术会议，链接产学研政，聚焦装备制造业的关键管理研究问题，推进装备制造业发展。连续主办并承办装备制造业发展与合作论坛。统计期内分别以“装备制造业核心技术自主创新突破”和“百年制造助推

辽沈经济发展” 为主题举办学术会议，来自于政府、高校、企业和科研机构的累计近五百人次参加会议，产学研各主体充分发挥自身优势，立足辽宁省装备制造业和企业层面的实际问题和需求开展应用研究、成果转化工作，咨询服务，群策群力建设产学研平台，为装备制造业转型发展贡献力量。

七、改进措施

针对自我评估中存在的不足，未来 MBA 项目将发挥优势，锐意进取，着力建设突出本土化、差异化、高质量的卓越专业学位项目，全面检视本 MBA 学位授权点教师的发展状态和存在问题，进一步提升人才培养质量，具体措施如下：

（一）巩固内涵发展、突出培养特色。积极适应工商管理专业发展新态势，立足辽沈地区和装备制造业及其相关服务业高层次人才需求，依据专业学位的培养目标和学生的职业背景，进行课程体系和课程内容的更新，积极应对数字化、网络化和全球化对管理的挑战，开发创新性整合型课程，进一步强化 MBA 办学特色。

（二）针对专任教师实践经验不足，MBA 教育中心将加强专任教师培训、组织教师到企业调研，建立专职教师与企业教师合作机制，推进教师实践能力的提升。制定绩效制度与考核办法，激励专任教师积极提升教学水平、知识水平与 MBA 任教能力。积极推动与影响力企业战略合作，多途径促进人才培养基地建设。

（三）加大招生宣传推广，多方吸引优质生源。一方面，优化整合利用现有资源，积极参加校外推广活动，大力宣传

我校 MBA 教育项目。另一方面，坚持走内涵式发展道路，提升培养质量，强化品牌社会影响力，吸引优秀生源。