

# 学位授权点建设年度报告

高校  
(公章)

名称：沈阳工业大学

学位点名称：工商管理硕士

学位点代码：1251

2023年3月17日

## 一、总体概况

### （一）学位点基本情况

我校 MBA 教育项目启动于 2007 年 5 月,于 2008 年春季开始正式招生。经过多年来的探索,在全国 MBA 教育指导委员会的指导和学校的大力支持下,一直注重契合区域经济建设和辽宁装备制造业及其相关生产性服务业发展特点和需要,重点开展企业战略、营销、财会、运作、物流、金融、创新、项目管理等领域的教学与实践研究。通过专业化发展、差异化培养策略着力拓展特色 MBA 教育市场,培养效果显著,在业界颇具特色与影响力。

我校严格按照全国 MBA 专业学位研究生教育指导委员会和国家各级研究生培养文件的要求,结合我校以工为主多学科性研究型办学特点和优势学科专长,以“面向中国工商,厚植辽沈大地,贡献管理智慧,培养高级人才”为使命,注重全流程规范管理,致力于培养德、智、体全面发展,适应社会主义市场经济条件下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质过硬的高层次管理人才。

### （二）学科建设情况

我校 MBA 教育项目依托于工商管理学科,该学科始于 1983 年设置的“工业企业管理工程”专业,在 2002 年获得工商管理一级硕士学位授予权。一直以来,本学位授权点依托学校以工为主的多学科群,紧密结合学科发展前沿和辽宁地方经济建设需要,侧重面向工业企业及相关生产性服务企业,开展了生产运营管理、技术经济评价与项目管理、物流

与供应链管理、战略管理与决策和市场营销、财务管理与资本市场、会计和审计理论与实务等研究领域研究。依托省级实验教学示范中心等平台，利用校企合作、实验环境等优势，创新人才培养理念，设置集知识集成、课程整合和自主构建模块化于一体的课程体系，实施紧密结合实务的体验式教学方法，形成集工程技术素质、人文素质等综合性素质于一体的管理型人才培养优势；依托辽宁省教育厅人文社会科学研究基地“微观管理理论与应用研究中心”等平台，立足辽宁省企业行业分布、组织结构、文化制度等特色，进行企业微观经济活动的研究，在绿色制造和会计舞弊甄别技术等领域形成了科研优势。依托辽宁装备制造业发展研究基地和辽宁省装备制造产业发展与企业成长研究中心等平台，以课题、咨政建议、挂职等方式开展面向区域装备制造业发展规划、股权结构调整、技术升级与创新组合等领域的社会服务，形成了面向装备制造业发展和产业升级的社会服务优势。

近年来该学科不断提升办学条件和环境，稳步提升教学工作水平，持续完善质量保证体系，保证了项目的健康发展，形成了“面向地方、理念塑造、行为导向、知识集成”四位一体的发展模式，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才建立了坚实基础。

### **（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况**

2021 和 2022 年我校 MBA 教育项目招生分别为 89 人和

100人，报录比分别为3.65和3.57，毕业及授予学位99人和89人，就业率100%，在读312人。

#### **（四）研究生导师状况**

我校MBA项目已形成了一支年龄、学历、职称结构合理的高水平师资队伍，拥有MBA导师52名，其中专职指导教师27人，兼职25人。专职教师中含教授13人，副教授8人；具有博士学位的教师20人，占比74%，专职导师均具有企业实践经历。专职教师中包含辽宁百千万人才、省教学骨干教师等各层次高端人才，形成了年龄结构、职称结构和学缘结构合理的研究团队，在运营管理、物流管理、战略管理、市场营销和财务管理等研究领域形成了系列研究成果，承担国家自然科学基金、国家社科基金、教育部人文社科项目等项目，研究成果多次获得辽宁省哲学社会科学优秀成果奖和辽宁省科技进步奖等，多项资政建议获得领导批示。从教学视角，师资队伍中包含省级教学成果奖负责人和省级一流课负责人。师资队伍的师资既具备理论讲授能力，又具备实践指导能力，既具备教学设计能力，又具备案例撰写能力，既具备管理专业能力，又具备管理职业能力，既具备传统教学能力，又具备教学改革能力，形成了能力多维化，形式多元化的师资多雾，能够有力支持MBA人才培养。

## **二、研究生党建与思想政治教育工作**

### **（一）思想政治教育队伍建设**

MBA教育中心是管理学院的教学机构，管理学院党委严

格按照学校党委工作部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，以践行“为党育人、为国育才”为初心使命，坚持将党建引领及思想政治教育工作贯穿研究生教育教学全过程，以高质量党建为学院研究生人才培养及改革发展提供坚强政治保障。

建立了由研究生导师和学院党委副书记、团委书记、辅导员组成的专职学生思想政治工作人员组成的研究生思想政治教育队伍，发挥导师在研究生思想政治教育中的第一责任人作用和专职思想政治工作人员在其中的骨干力量作用。在学院党委的领导下，两支队伍统筹规划，坚持将党建引领及思想政治教育工作贯穿研究生教育教学全过程，为研究生人才培养及改革发展提供坚强政治保障。将全日制 MBA 学员按照全国高校样板党支部规范化建设标准进行管理。

建立了多层互动，多维链接的思想政治教育队伍。依托学校“四个自信”研究暨课程思政指导中心，聚焦新时代高校思想政治理论课程改革创新，立足党支部与教研室共建，推动导师贯彻落实思想政治教育第一责任人职责，努力探索研究、教学、宣传“三位一体”，形成了学者、学生、学术“三学互动”的态势，建立了专业教师队伍、辅导员队伍、干部队伍“三军合成”的思政教育队伍，构建了研究生院、马克思主义学院、管理学院“三院同行”的大思政模式。

各党支部在学院党委的领导下，全面推进党的建设，深入学习党的二十大精神，教育引导师生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到

“两个维护”，牢记领袖嘱托，紧跟核心奋斗，扎实推动党的二十大精神落地生根。认真落实“三会一课”制度，通过组织形式多样的支部活动，不断加强党员身份意识的认同感，提升支部凝聚力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员先锋模范作用。教工党支部书记“双带头人”全面覆盖，教工党员在教学科研取得省级以上荣誉多项。多名党员积极参与疫情防控志愿服务工作。

## （二）理想信念和社会主义核心价值观教育

以国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》为指导，管理学院党委严格执行学校党委工作部署，筑牢思政课程和课程思政的思想政治教育主阵地。通过政治理论基础课程，讲述我国社会主义经济建设的规律和历史沿革，引导 MBA 学生建立对中国特色社会主义制度的自信和认同。通过国学研读、商业案例研讨和开设商业伦理课程，帮助学生树立企业社会责任意识和商业道德观。通过完善课程目标、优化课程教学内容、创新教学方法、改进课堂组织管理等方式，将课程思政贯穿于课堂教学、实验实训各环节，有效发挥课程思政主阵地作用。与定点乡镇联系持续及组织扶贫活动，2022 年组织扶贫活动 2 次。

教师在“导学、讲学、助学、践学、督学”五个思政育人关键环节下功夫，将“育德”与“增才”相融合，运用“导、学、做、教、考”五步教学法实现全过程育人。（1）发掘课程中蕴含的管理科学、社会责任、法治精神和爱国情怀等思

政元素，建立“主题设定 + 小组调研 + 学生展示”翻转课堂教学模式，传播当代优秀企业家实战案例，加深学生对“创新创造、实干苦干”和“爱国、敬业、诚信”等精神的认识和理解，充分发挥出“导学”、“讲学”的思政力量。（2）持续开展“牵手行动”，通过“助学”，帮扶学业困难和经济困难的研究生顺利毕业。（3）通过“践学”行动，选派优秀教师指导社会实践活动，采用“模拟案例、生讲生评、实训基地观摩”等方法，以专业课为抓手开展“校企联盟大赛”、“青年志愿行”等实践活动。（4）以“督学”思想为引导，制定了系列学风建设管理制度，以导师为主导、朋辈帮扶为主体、任课教师和辅导员为保障，实现全方位协同育人模式。

开展“二十大”专题学习，组织研究生党员、积极分子参加“学习二十大，诵读新华章”活动，精学细悟二十大原文，并通过诵读的方式带领全学院的师生一起收听学习，“用党的科学理论武装青年，用党的初心使命召唤青年”。

发扬榜样力量，鼓励朋辈砥砺前行。MBA 教育中心和管理学院开展学术科研、就业创业经验等交流活动，宣传典型先进事例，如优秀志愿者、科研先锋、就业典型等，引导学生树立正确的社会主义核心价值观，坚定理想信念，勇于砥砺前行奋斗。

“青年志愿行”实践育人常驻不懈。2022 年举办“爱心支教，绽放青春”、“传承红色基因，牢记青春使命”、“爱在毕业季，情暖大凉山”等主题实践活动。

### （三）校园文化建设

以“家文化”建设为契机，充分发挥“线下线上”育人功能。线下将社会主义核心价值观培育贯穿 MBA 实践教学、社会实践活动、创新创业教育、志愿服务等过程，增强思想引领和价值观塑造的实效性；线上建立快速反映通道，及时回应师生重大关切，并健全预警机制，积极做好舆情引导工作。以完善载体为前提，突出载体的“人性化”设计，各项活动开展“以人为本”，既要达成任务目标，又要注意载体的有效选择，多举措推进学生参与思想政治教育行动，通过开展“云讲座”、“云座谈”、“云沙龙”等活动，促进 MBA 学员在人文修养、社会责任、企业伦理等方面得到更多锤炼，不断提升 MBA 研究生内在思想道德品质和外在行为素养。

利用 SUT 管理之家订阅号发布党建成果和活动日常，现在累计发布新闻 40 余篇，阅读量达 2 万余人次，党支部书记抖音号累计发布视频 18 个，累计观赏量 6 万余人次。

### （四）日常管理服务工作

建立多元参与的日常管理机制。形成了以 MBA 教育中心教师、思想政治理论课教师、专业课教师、指导教师、辅导员、心理咨询教师为主体，将思想政治教育融入研究生培养全过程，形成了教书育人、日常管理、校园文化等各方面全员育人的良好氛围。

研究生日常管理服务工作包括入学、毕业、心理健康教育、评奖评优、学费催缴、医疗保险、宿舍管理、校外走读、



疫苗接种、突发事件处理、安全教育、资助、就业指导、升学指导、档案管理等。MBA教育中心严格执行“日报告”、“零报告”，导师、辅导员双重请销假制度，不定期实验室安全检查等，确保研究生的人身安全和学业顺利。以座谈会、班会、年级会、一网一端媒体育人平台等开展防火、防盗、防骗、防校园贷、防非法传销等安全教育工作，引导毕业研究生学会运用法律手段维护自己的合法权益。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

#### （一）课程建设与实施情况

以MBA教指委专项检查为契机，教育中心从理论教学到实践教学，从师资配备到资源建设，从日常授课到教学改革等角度对课程建设和课程教学进行了制度的梳理。严格执行《沈阳工业大学任课教师管理办法》、《沈阳工业大学全日制专业学位研究生实践环节暂行规定制度》和《MBA教育中心课程建设制度》等制度，面向立德树人的要求，适应新时代管理类课程需求和教学模式改革的需求，持续推进课程改革，教学模式转变，教学内容更新，保证课程质量的不断提升。

（1）专业链接思政加强课程思政建设。面向教指委要求设置的核心课程，在课程设计、教学过程、教学资源中引入课程的思政元素，将专业与思政链接，有效开展中国特色社会主义教育和社会主义核心价值观教育等。

（2）案例与情景教学推动课程教学模式改革。根据MBA学员特点，案例教学比例持续提升，体验式教学进行了推广，

持续探索新的教学模式，形成了以“学生为中心”的教学模式；探索引入企业家进课堂方式授课，以企业经理分享案例，企业员工加入的线上和线下相结合的授课方式，进行情景式教学。

（3）理论与案例双视角推进课程内容更新。根据理论发展和案例库新增案例持续更新课程资源，通过课程组集体备课和教学研讨，紧跟智能制造、大数据、人工智能等科技前沿和新经济与新商业模式对管理的新需求，充分利用学校资源和社会优质资源支持课程建设，举办相关领域的讲座 8 次。

（4）第二课堂与以赛代学共同推进教学方法改革。在专业方向可推广第二课堂和以赛代学等实践教学方式进行知识应用，以实践为依托进行案例研究，提升教学的先进性、互动性和个性化，培养学生的探究能力。探索学生自编案例和优质资源利用开展多层次案例教学，做到课程的“两性一度”。

## （二）导师选拔培训

MBA 教育中心严格执行《沈阳工业大学硕士研究生指导教师资格认定与管理办法》和《沈阳工业大学优秀研究生导师和优秀导师团队评选奖励办法》，并依据培养要求制定了《沈阳工业大学工商管理硕士师资选聘标准与程序》、《管理学院硕士研究生指导教师指标分配办法（修订）》、《管理学院硕士研究生导师招生指标分配说明》和《MBA 指导教师职责》等制度文件和解读文件，按规定严格进行 MBA 硕士生导师资格审查与考核。在学校相关制度的基础上，学院设置了 MBA 指导教师的标准为副教授以上职称或同时具有实践经验和博

士学位的讲师，指导教师均具有稳定的科研方向及丰富的教学、指导经验。

推进“企业导师制”，充实导师队伍。落实《管理学院研究生指导教师团队化建设方案》，要求企业导师参与专业实务课程的授课、指导学生学位论文、开设专题报告和参与指导企业实践等教育教学活动环节。

多途径对导师进行培训。鼓励任课教师参加全国 MBA 教指委组织的专业课程培训研讨；要求教师参加雨课堂平台中的“中国学位与研究生教育学会”组织的系列培训；落实《沈阳工业大学关于加强青年教师实践能力培养暂行办法》，制定了《沈阳工业大学工商管理硕士课程梯队任课教师实践管理规范》提升青年教师实践能力；新聘导师在上岗前需进行岗前培训，重点对导师在学术规范、培养方向内涵、论文体例框架及专业性要求等领域进行培训，以提升导师“传道授业解惑”能力。2022 年，组织教师参加了中国企业改革与发展研究院“管理学论文写作与研究方法”讲习营、“教师教学创新大赛参赛设计与案例分析”、“高校课程思政示范项目建设专题培训”、“教学基本功与教学规范”、“资源、平台、方法 智慧教育背景下课程的信息化建设与实践”、“以教师为主体、以竞赛为导向、做好专创融合的人才培养工作”、“信息化和智能化的教学平台”、“透过教学竞赛、剖析创新内涵”、“依托课程思政 践行立德树人”、“基于 OBE 理念的教学设计与实施”、“多媒体课件的设计与美化（理论+实操）”、“混合式教学设计与实践”、“教学创新与全国高校教师教学创新大赛经

验分享”、“从教改立项到成果凝练”等学术交流 10 余次。

### （三）师德师风建设情况

MBA 教育中心在师德师风建设工作小组领导下，贯彻《沈阳工业大学关于进一步加强和改进师德师风建设的决定》，严格执行《管理学院师德师风奖惩制度》和《管理学院师德师风考评细则》，落实师德师风建设任务，确保师德师风建设常态化、机制化，致力于打造“学高为师、德高为范”的师资队伍。

（1）常态化师德师风教育培训。坚持党建引领，充分发挥党组织的核心作用、政治功能，将师德教育贯穿于教师成长全过程，引导教师带头践行社会主义核心价值观，牢记“立德树人”，守好讲台阵地，落实教书育人全过程。

（2）完善师德师风考评与奖惩机制。依据《学院师德师风建设考评细则》，建立了教师自评、同行评议、学生评价、学院考评为一体的全方位、多维度的考评办法，并将考核结果运用到岗位聘任、职务晋升和评优奖励等方面。制定了《学院师德师风奖惩制度》，严格遵循师德考核前置制度和师德考核负面清单制度，对于学术不端等有违师德的不端行为严肃处理，对于触犯法律的，依法追究刑事责任。

（3）形成了师风建设督导机制。形成了多部门配合、全体教师共同参与的考评工作机制；构建校、院、社会、师生全方位的师德师风监督体系；充分发挥学院学术委员会、教授委员会等的指导作用。

### （四）学术训练与学术交流情况

(1) 学术与人文科技素养讲座。将学术讲座学习纳入培养方案，并计入学分，2022 年组织的 MBA 人文科技素养讲座 8 次。

(2) 应对疫情探索线上开设跨职能综合实践课程。针对企业经营决策模拟训练、综合案例研讨和综合实训等对学院交互性较强的课程，探索了线上的教学组织方式，通过角色进入，提升了 MBA 学生企业经营决策能力，培养了学生全局观和整合观。

(3) 将学位论文撰写作为关键学术训练过程。加强论文过程管理，从论文的选题、撰写规范、内容要求和格式规范等四个方面进行了专题培训。加强了论文常见问题分析、格式规范和学术道德等方面的管理，提升学生科学发现问题、系统分析问题与有效解决实际问题的能力和书面表达能力。

### **(五) 论文质量**

(1) 强化全流程管理。MBA 教育中心在学校文件的基础上，依据 MBA 学位论文特点制定了十五项规范性制度、文件和标准。论文质量的监控管理贯穿全过程，包括开题、中期检查、预答辩、论文学术不端行为检测、质量评价、验收、写作规范等，每一个监控节点都对应相应的制度规定。严格落实每个培养环节达不到相关要求，实行淘汰分流。

(2) 加强学术规范。依据学校相关文件制定了《沈阳工业大学工商管理硕士(MBA)专业学位论文学术不端行为检测守则》，明确界定了学术不端行为的认定、处理及连带责任。

(3) 完善后评价制度。MBA 教育中心严格落实《沈阳

工业大学研究生学位论文质量后评价实施办法》，学位论文质量后评价工作每年开展一次，主要针对上一年度 9 月 1 日至当年 8 月 31 日获得硕士学位研究生的学位论文。

## （六）质量保证情况

我校 MBA 项目创建以来，始终注重课程教学质量和论文质量的提升，扎实推进课程质量和论文质量保障体系的实施，逐步提高培养水平和人才培养质量。严格执行培养方案、教学计划及有关教学管理相关规定，落实《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）教学管理规定》和《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）教学质量监控管理制度》，保障良好的培养秩序。

### （1）质量组织保障体系

该体系由教育指导委员会、教学指导委员会、MBA 教育中心及各专业方向研究所组成。教育指导委员会对发展规划的制定、资源调度、岗位责任等提供保障；教学指导委员会对培养方案的制定、教材建设、案例库建设、过程监督等提供保障；MBA 教育中心提供组织实施等保障；各专业方向研究所对课程组组成、研讨等提供保障。

### （2）质量制度与政策保障体系

目前已形成了包括招生管理（6 项）、教学管理（23 项）、教师管理（8 项）、学生管理（8 项）、论文管理（15 项）等 71 项制度的质量制度保障体系，并形成《教育项目管理制度汇编》。在政策保障上，每年都有优秀课程、优秀教师、优秀学生的奖励政策；支持任职教师进行案例开发，并给予经费支持。

2022 年重点对论文环节的质量保障进行了完善。形成了面向全过程的管理制度，具体包括《关于管理学院研究生学位论文查重的规定》、《关于提高管理学院研究生学位论文盲审要求的决定》、《管理学院硕士研究生学位论文盲审工作实施办法（修订）》、《关于成立管理学院研究生学位论文格式规范审查小组的决定》、《管理学院研究生学位论文过程管理规范实施方案》等制度。

### （3）过程检查与奖惩

每学期定期或不定期进行教学检查，每位督导组专家至少有 2 次听课，2022 年，针对在校学生上课情况，共检查了 10 余门课，检查教师授课人次 20 余次；每学期末组织学生对任课教师及必修课程进行评价。对于优秀课程、优秀任课教师和优秀论文指导教师和学生给予物质奖励；对于评价满意率低于 70%的任课教师，勒令整改，两年内不得授课。

组织论文的开题专家小组、中期检查小组、预答辩委员会、校外盲审专家、答辩委员会以及验收小组，对论文写作的各个环节进行严格检查，各环节不合格者，延期答辩。2022 年新增针对答辩环节存在低于 60 分情况后期追评论文的管理办法。2022 年论文环节对质量严格要求，开题、中期检查、预答辩和学术不端检测环节累计 30 余人次未直接进入下一环节。

### （七）学风建设情况

学位点根据 MBA 学生特点制定了《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）研究生考勤管理制度》、《沈阳工业大学工商管

理硕士（MBA）研究生考试管理制度》、《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）专业学位论文学术不端行为检测守则（修订）》和《沈阳工业大学工商管理硕士（MBA）研究生奖励办法》等制度加强学风建设。

学位点从新生入学开始即对新生进行学术规范教育，对学生进行科学道德、学术规范教育，预防学术不端行为发生。举办“科学道德与学术规范教育”等相关报告会、宣讲会，倡导学生自觉遵守学术规范、坚守学术诚信，营造风清气正的学术科研氛围。

鼓励学生积极参加案例大赛和校案例精英赛等活动，提高学生的学术水平，培养良好的钻研精神，加强学风建设。

#### **（八）管理服务情况**

学校相继出台了《沈阳工业大学学生管理规定》、《沈阳工业大学学生申诉处理办法（试行）》等文件确保学生权利及诉求渠道；成立校务参事，引导学生积极参与学校公共事务，发挥学生主体意识；学校设立校长接待日，答复学生关心的有关学校教育教学改革、公共设施建设和日常生活等方面的问题；研究生院设立院长信箱，解决研究生有关招生考研、教学培养、评奖评优等息息相关学生切身利益的问题。

MBA 教育中心建立了完善的管理系统和多元的沟通机制。

（1）建立了学生管理服务系统，包括班级管理制度、联合会章程（试行）、MBA 学籍管理制度、实习实训管理制度、安全与活动管理制度、奖励办法以及 MBA 研究生离校程序等。



(2) 建立了广泛与 MBA 学生沟通的渠道，包括中心与学生间的面对面沟通、网上 QQ 群沟通、电话沟通、网站沟通、微信公众号等途径。

(3) 建立了学生管理沟通机制。成立联合会以及各班班委会，配合中心开展和落实各项工作，积极为同学服务；每年年初由中心办公室主任组织学生干部制定全年的学生活动计划。

### **(九) 研究生奖助情况**

本学位授权点全日制研究生奖助情况与学校制度保持一致。即依托学校设立了研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、优质生源奖学金等奖助学金，以及优秀研究生、优秀研究生干部、优秀硕士论文等荣誉奖励项目，学业奖学金覆盖面为 100%。2022 年获批省优秀毕业生 11 人，校优秀毕业生 11 人，校优秀研究生 11 人，校优秀学生干部 5 人。

## **四、研究生教育改革情况**

### **(一) 人才培养**

(1) 持续优化人才培养方案。根据沈阳工业大学关于修订研究生培养方案的政策文件，结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长，围绕培养目标，根据管理新需求对培养方案的进行了补充修订，2022 年新设数据分析类课程。

(2) 围绕综合素质培养开设的政策环境与产业发展、科技发展与管理、创业与企业创新、企业家精神与非知识体系素养等七个方面专题讲座，每年根据经济新发展和管理新动

态进行讲座内容的设计。2022 年重点未疫情下企业发展国际变局下的装备制造业发展两个方面进行了重点设计。

(3) 完善了持续改进机制。加强对 MBA 教学质量的监督，形成灵活准确、规范明晰、及时有力的控制机制，落实《教学管理规定》和《教学质量监控管理制度》，由 MBA 教学质量督导小组负责实施，该小组包括：管理学院院长、管理学院党委书记、管理学院副院长、管理学院各专业系主任或副主任、研究生教育办公室主任。其职责是：监督和指导教学质量的执行情况；检查、评测和反馈教学过程及质量；对教学质量重大问题进行分析和解决。

(4) 注重联合培养基地建设。2022 年沈阳人力资源服务产业园 MBA 专业学位研究生联合培养基地获批校级示范基地，该基地以管理专业能力和集成能力融合培养为特色，并且注重具有行业背景的管理能力培养。

(5) 多主体系统培养方式建设。经过多年实践积累，多主体系统共享的管理类专业学位研究生培养模式探索实践获得 2022 年辽宁省研究生教学成果一等奖。

(6) 开拓学生国际化视野。与“沈阳工业大学与美国班尼迪克大学合作举办企业管理硕士学位教育项目”共享师资，共享课程资源等方式进行合作，探索国际化培养路径。

**共享部分师资，**

## **(二) 教师队伍建设**

(1) 强调教师“立德树人”的核心定位。全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实全国教

育大会精神和《新时代高校教师职业行为十项准则》，坚持“德才兼备、以德为先”的导向，引导教师努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，努力建设一支政治素质过硬和业务能力精湛的师资队伍。

(2) 强调教学能力培训的持续推进。学院 MBA 教学指导委员会对新开课教师进行指导，要求授课教师参加全国 MBA 教指委的培训会，鼓励参加兄弟高校组织的教学研讨会，不断充实教学内容，丰富教育教学方法，持续提高教学水平。

(3) 强调教学团队建设的合作机制。通过组建专业方向课程教学团队，以传帮带的形式培养青年教师，整合教师队伍与课程资源，推动同行听课评教与课程教学研讨活动，促进课程建设与教学改革创新。面向青年教师校园到校园的实践能力不足问题，制定了《课程梯队任课青年教师实践管理规范》。

(4) 完善课程组制度，所有课程都成立由 2-3 名主讲教师组成的课程组，组长一般为副教授以上，依据《课程组组成规范和要求》，主讲教师研究方向与课程方向一致，全面负责所承担课程的教学、案例、研讨和建设工作。

### (三) 科学研究

2022 年度，教师出版具有较高学术水平的学术专著 3 部；在国内外重要期刊发表的代表性论文共计 46 篇，其中 SCI 收录 26 篇，SSCI 收录 4 篇，EI 收录 3 篇，CSSCI 及 CSSCI 扩展版收录 11 篇，CSCD 收录 1 篇，其他 5 篇(存在 SCI、SSCI、EI 双检或三检的情况)，其中包括 2 篇国际合作论文；纵向、

横向到校科研经费共计 194.6 万元,其中纵向科研经费 85.12 万元,横向科研经费 109.5 万元;成果转化和咨询服务到校经费总额达 109.5 万元;牵头建设的研究基地——辽宁装备制造业发展与企业成长研究中心,2022 年 8 月获批中共辽宁省委、辽宁省政府决策咨询委员会认定的辽宁省第二批省级重点新型智库;在咨政研究方面,提供的咨政建议获得各级领导批示共计 11 项,其中国家级领导人批示 1 项,副省级领导批示 10 项,得到辽宁省人大、辽宁省政协、辽宁省政府、沈阳市委统战部等各级党委政府部门采纳。

MBA 学位授权点点依托单位拥有辽宁省重点实验室等省部级及以上教学、科研和产教融合平台 6 个,特别是新获批的辽宁省高等学校新型智库“辽宁省装备制造产业发展与企业成长研究中心”,紧密贴合我校 MBA 学位授权点的特色,为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才提供了平台支撑。

## **五、教育质量评估与分析**

### **(一) 学位点自我建设情况及问题分析**

历经近 15 年的发展,在稳步推进 MBA 项目建设的同时,形成了特定的模式,也导致存在一定的思维惯性,在与新形式适应和激烈竞争下持续获得优势方面需要进一步提升:

(1) 面向社会需求和生源特征的课程与知识体系急需更新甚至重构。项目培养特色进一步凸显在特定领域的竞争优势。MBA 教育的特色、个性和差异化,适应多元化的市场环

境是 MBA 项目的发展的根本。我校 MBA 项目主要培养面向装备制造制造业、工程领域及其相关服务业具有集成管理能力的管理人才，从需求的角度目前面临智能制造、制造业服务化转型和服务集成等新情景，因此需进一步深化特色适应新形势，从生源结构的角度，生源逐渐从制造业单位转向生产性服务业为主，因此需要调整知识体系重构培养特色的结构，使其与生源结构进一步匹配。

(2) 培养过程特别是论文撰写的过程的管理陷入知识结构、管理方式和实际运行等多重惯性和路径依赖，目标达成、政策和标准的执行需要进一步加强。

(3) 优质生源不足。报考我校 MBA 人数较多，虽然与省内同类型学校相比报录比具备一定的优势，但整体的年龄结构、职位结构和知识结构层次不具有优势。

## **(二) 学位论文抽检情况及问题分析**

为了确保研究生学位论文质量，MBA 教育中心建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。这些文件和制度的颁布，对于规范硕士生培养过程管理，提高培养质量，提升学位论文质量发挥了重要作用。2022 年辽宁省抽评本学位授权点学位论文 5 本，合格率 100%。

## **六、改进措施**

针对自我评估中存在的不足，未来 MBA 项目将发挥优势，锐意进取，着力建设突出本土化、差异化、高质量的卓越专业学位项目，全面检视本 MBA 学位授权点教师的发展状态和

存在问题，进一步提升人才培养质量，具体措施如下：

（1）知识体系更新。根据社会需求特点和学生的年龄结构、行业结构和知识结构，进行知识体系的更新和重构，一方面进行课程的更新，另一方面进行课程内容的重构。积极适应工商管理专业发展新态势，立足辽沈地区和装备制造业及其相关服务业高层次人才需求，依据专业学位的培养目标和学生的职业背景，进行课程体系和课程内容的更新，积极应对数字化、网络化和全球化对管理的挑战，开发创新性整合型课程，适应新时代的需求。

（2）针对培养环节多维惯性的打破。鼓励教师参加教指委组织的各类培训活动，建立校际间交流学习制度，教学环节举办教学方式分类的教学大赛，完善课程组制度，增加师生互动活动；论文环节，从中期后各环节引入外部专家参与制度，增大教育部论文盲审比例。

（3）定制化培养与内涵道路并重，以特以质吸引优秀学员。一方面，优化整合利用现有资源，积极参加校外推广活动，利用社会媒体大力宣传我校 MBA 教育项目，充分挖掘校友资源进行宣传，探索与重点行业或企业合作进行定制化培养。另一方面，探索申请认证，坚持走质量内涵提升式发展道路，以质量强化品牌社会影响力，吸引优秀生源。