

学位授权点建设年度报告

高校
(公章)

名称：沈阳工业大学

学位点名称：工商管理学

学位点代码：1202

2025年3月20日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

本学位点在 1996 年和 1998 年分别获得会计学、企业管理学两个二级学科硕士学位授予权的基础上，于 2006 年获得工商管理一级学科硕士学位授予权。拥有会计学、工商管理、市场营销三个国家级一流本科专业建设点。

本学位点始终秉承与学校办学定位高度契合的发展理念，紧密围绕国家战略需求与辽宁全面振兴核心任务，聚焦"助力辽宁新'六地'建设"战略目标，初步形成了"双轮驱动、三维协同"的学科建设体系，确立了以工商管理学科为主体，工业制造业与金融服务业深度融合的学科发展路径。

特色化人才培养体系。通过构建"理论创新-实践应用-人才培养"三位一体的发展模式，形成了面向高等院校、科研院所、中介机构等多元化主体的特色化人才培养体系。构建"制造业+服务业"双循环研究体系，在装备制造企业治理、工业服务价值链优化等领域形成独特优势。

区域服务成效显著。建立"政产学研用"五位一体服务模式，为辽宁区域经济建设和科技进步提供制度创新方案。

注重发挥学科交叉优势。立足于学校工科优势，融合大数据、人工智能等技术手段，不断拓展工商管理学科理论与实践创新研究。

本学位点通过持续深化内涵建设，已形成"理论研究前沿化、人才培养特色化、社会服务精准化"的办学格局，力争成为东北地区工商管理学科建设重要标杆。

（二）学科建设情况

1. 学科平台建设

学科基地平台支撑。拥有 16 个省部级重点实验室、研究中心、研究基地、智库等教学科研平台，并通过获批的 7 个教育部产学研合作项目，积极组织引导学生到项目单位实习实践。2024 年新建有辽宁省经济***智库（涉密）、辽宁省产业***智库（涉密）。

2. 学科人才培养

2024 年，根据社会工商管理人才需求和我校办学定位，重新制定 2024 版培养方案。

人才培养目标定位变化：本学位点定位与学校的办学定位相一致，本学位点定位与学校办学定位相一致，面向国家建设和经济社会发展需求，针对工商管理领域的企业、高等院校、科研院所的教学、科研、工程技术开发和管理人才需求，培养德智体美劳全面发展的学术创新型人才。学位标准提出了新的要求：根据《中华人民共和国学位条例》和《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校的高层次学术创新型人才培养定位，制定的培养方案规定了学科应掌握的基本知识学分要求、涵盖全流程的学位论文基本要求。根据学科发展和人才培养新需求制定的学位标准，对学位标准四年一大修、两年一小修，整个培养过程严格执行学位标准。

学位论文选题、开题、中期检查、预答辩、答辩、评审以及授位标准等具体要求，按照《沈阳工业大学学术学位硕士研究生学位论文工作管理规定》执行。硕士研究生申请学位必须达到取

得学籍当年《工商管理学学科学术学位硕士研究生申请学位关于学术成果的认定》的有关要求。

学科方向有个重大调整，由原来的六个调整为五个，研究内涵进一步聚焦，其中财务管理、市场营销学为特色方向：

(1) 财务管理。面向科技发展和国家战略以及辽宁新时代人才强省战略的工商管理学人才需求、侧重于工业制造业和工业金融服务业、高等院校、科研院所、会计师事务所中介机构领域，从事财务战略、公司治理、投资决策、融资决策、股利决策、企业估值、资本运营管理、价值链管理、投资者关系管理、并购与重组、行为财务、财务风险管理等研究。

(2) 市场营销学。面向市场营销领域的理论、方法与应用，围绕市场细分、目标市场选择、市场定位、营销组合策略、客户关系管理、营销创新等培养掌握现代营销分析和评价工具，以适应战略性新兴产业和数字经济的发展需求，培养具备创新精神、国际视野、实战经验和高尚职业道德的市场营销高级专业人才。

(3) 会计学。辐射全国，满足东北区域经济发展和国家经济建设需求，持续开展会计准则制定及其应用、会计信息质量及其影响因素、信息披露及其经济后果、会计信息与资本市场定价、大数据与财务会计功能、审计判断与决策、大数据与会计舞弊甄别技术等领域的研究。在会计舞弊识别、ESG 表现决定及经济后果、上市公司业绩归因信息管理等方面取得的研究成果处于国内同类研究前列。

(4) 企业管理。面向工业制造业管理领域的公司战略与执行、数字化与管理、企业国际化战略、创新管理、创新生态系统、

商业模式创新、人力资源管理、领导力与组织行为、生产运营与供应链管理、全面质量管理、企业伦理与社会责任、企业低碳发展与创新展开研究。在产品与服务开发决策、物流系统运行、产学研协同创新影响因素探究以及管理层行为、并购能力及并购绩效取得了丰富研究成果。

(5) 技术经济及管理。面向技术经济与管理领域，围绕技术经济综合评价理论与方法、技术经济决策理论与方法、政策评价、技术创新与进步、投融资分析、资产评估、产业发展、战略风险评估、资源和生态环境价值评估等我国经济和技术发展中出现的重要现实问题，开展以实际问题为导向、跨学科知识交叉、特别是将理论模型与方法应用于解决复杂现实问题的特色研究。

培养质量保障：本学位点面向人才培养全过程，建立健全了涵盖组织保障、制度保障、资源与政策保障在内的人才培养及质量保障体系，并已在制度建设、过程管理、师资力量、教育效果、培养质量等方面取得了明显的成效，持续改进。

3. 学科师资及研究生导师状况

本学位点现有专业教师 41 人，其中：教授 12 人、副教授 16 人、博士研究生导师 6 人、硕士研究生导师 33 人。

师资队伍结构特征见表 1 所示。

表 1 师资队伍结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	12	0	0	0	10	2	8	3	10	10	
副高级	16	0	1	7	8	0	8	8	15	11	
中级	13	0	5	6	2	0	9	5	8	11	
其他	0										
总计	41	0	6	13	20	2	25	16	33	32	0

师资队伍的结构、职称结构、学缘结构合理。有辽宁省“百千万人才”工程百人层次人选4人；辽宁省财经类专业学位教学指导委员会委员1人，辽宁省本科教学指导委员会委员4人；辽宁省高等学校创新人才1人；沈阳市高层次人才12人，外籍教师1人，东三省及内蒙古地区高校会计教师联合会常务理事等。

2024年，社会学术兼职新增有中国企业管理研究会常务理事、中国高等院校市场学研究会常务理事、辽宁省会计与珠算心算学会副会长。

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

招生及学位授予：2024年，工商管理学科招生25人，报录比稳定在3:1左右。在读76人，毕业23人，学位授予23人，评为沈阳市优秀研究生干部2人、优秀研究生9人。有4人获评获评校优秀毕业生。

就业：2024年工商管理学硕士就业率100%。签约单位集中于区域内国有企业和民营企业（占比72%）。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

思政队伍建设坚持以党建为引领、以教师为主导实现全员育人模式。学科始终秉持“五主体”协同育人模式，分别从“任课教师、思政教师、导师、辅导员、管理服务人员”五大育人责任主体出发，开展协同育人工作，实现全员育人模式。

管理学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大及二中、三中全会精神，认真贯彻

执行党的教育方针，以立德树人为根本任务，充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员先锋模范作用。教工党支部书记“双带头人”全面覆盖，充分发挥“双带头人”教师党支部书记的独特优势，增强思想政治工作亲和力和针对性，以身作则当好“领头雁”。强化全国样板支部示范引领作用，促进学院各党支部规范化建设提质增效。学院党委始终把党的建设作为建设高水平人才培养体系的重要牵引，推动党建工作与教学科研工作相互结合、有机融入，做好组织师生、宣传师生、凝聚师生、服务师生工作，把党组织的领导力和组织力转化为推进中心工作的强大动力，实现学院各项工作高质量发展。

学院现有4个教工党支部，3个研究生党支部，2个本科生支部。

定期活动：通过“三会一课”、“课程思政”教育引导学院党员师生坚持正确的政治立场、政治方向、政治原则、政治道路。通过定期开展新生爱校荣校教育、开展学术诚信教育、开展廉洁自律的规矩意识教育、定期进行研究生思想动态调查，充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员先锋模范作用。2024年学生第一党支部教育部第三批全国党建工作样板支部培育创建单位顺利验收，获批辽宁省党建研究会2项。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

按照党的教育方针，进行理想信念和社会主义核心价值观教育，强化思想引领，凝聚师生力度不断增强。

发挥“课程思政”育人功能。鼓励党员教师参与“课程思政”培训，拓宽相关信息渠道，引导党员教师深入挖掘提炼各门课程

中蕴含的思想政治教育元素，将思政工作贯穿到论文选题、科研立项、教学改革等工作中去。

构建了“五课并进”的专题教学模式。根据国家统编教材和研究生教学需求，将研究生 5 门思政课程的理论课教学进行专题划分，构建特色鲜明的专题教学模式，引导研究生深入思考社会问题和国家发展战略。2) 构建了“问题导向”的实践教学模式。将思政理论融入社会生活实践，调动了研究生自我教育的积极性。3) 构建了基于信息技术的网络教学方法。综合运用学堂在线 MOOC、雨课堂等信息技术平台加强教学互动、课堂讨论与交流。4) 建立了以思政课为圆心的课程思政协同育人体系。处理好课程思政与思政课程关系，发挥任课教师和研究生导师的主体责任。5) 构建了院、校两级思政课程督導體系。

发挥“线下线上”育人功能。线下将社会主义核心价值观培育贯穿师生实践教学、社会实践活动、创新创业教育、志愿服务等过程，增强思想引领和价值观塑造的实效性；线上建立快速反映通道，及时回应师生重大关切，并健全预警机制，积极做好舆情引导工作。

基层组织建设和意识形态管理坚持以学生为主体实现全过程育人模式。运用“学、导、评、讲、练”五维教学法，配合第一第二课堂，结合微课慕课、线上线下创新课堂生态，从具体学情出发融入实现全过程育人模式。重构学科专业知识体系，有机植入社会主义核心价值观、中国传统文化和管理思想，着力发挥课程思政的引领作用。有意识地培养和提高了学生的规则意识、人文精神和管理素质。

搭建管理学院官方网站微信公众号客户端为主体的“一端一端”媒体平台，“生活安全”、“研途同行”、“榜样力量”系列推文148篇，微信公众号关注人数近5000人。

（三）校园文化和日常管理服务工作

将“思想政治教育+”融入到学生成长指导教育体系中，注重传承学科特色文化、寻求学院整体认同度，保证温度、深度和效果，建立“看得见、摸得着、体会得到”的体现社会主义高校特征的思政教育环境。

1. 挖掘文化传播场景，积极推进辽宁工业文化传承。依托辽宁基础雄厚的工业文化底蕴，将文化活动情景和开展效果以“入耳、入眼、入脑、入心”的网络图文形式输出，达到“思想政治教育贯穿于教育教学全过程”，“实践育人成为培育和践行社会主义核心价值观的有效途径”的教育效果。

2. 将校园文化活动与人才培养目标紧密结合，凸显管理专业特点，形成学生活动与教学科研条线交叉，与学校指导、学院主导、专业教导、导师引导四者融合。比如，以学业推就业，就业促学业为着力点，构建就业升学导向的学业提升协同联动机制。比如，“蒲公英计划”将专业思想教育、职业发展、行业前沿融为一体，以榜样力量诠释知行合一，提升奋斗力量。比如，全员参与科创活动，提升学生学以致用意识和能力。

3. 注重载体搭建，训练学生综合能力素质的培养，树立学生个人成长与社会需求间的匹配关系，激励学生建立强的社会责任感。如，坚持开展全员志愿者活动，在活动中增强奉献意识，树立社会责任感。

研究生日常管理服务工作包括入学、毕业、心理健康教育、评奖评优、学费催缴、医疗保险、宿舍管理、校外走读、突发事件处理、安全教育、资助、就业指导、升学指导、档案管理等。

学院配备有专职研究生管理副院长，各学科（领域）各设有专门教学秘书，配备有研究生专职辅导员，学院还配备有专职组织员负责研究生党建工作。每一年级研究生建有微信群，实时推送学校、学院重要通知、新闻，并分享与国家政策密切相关的文章、国内外其他高校先进经验做法、高质量学术讲座等信息；开通师生意见建议反馈平台，及时回复解答学位与研究生教育相关问题。麦可思调查研究生满意度达 97.6%。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施

严格执行沈阳工业大学研究生课程相关制度：《沈阳工业大学研究生课程教学停课、调课、代课管理规定》、《沈阳工业大学研究生考试考场纪律规则》、《沈阳工业大学研究生课程考试监考人员守则》、《沈阳工业大学研究生课程重修（重考）管理办法》。

对标一流学科，以研究生培养能力达成为导向，以优化知识结构和课程体系为重点，以提高研究生培养质量为目的对培养方案进行修订。在学科基础课、方向选修课及实践环节体现数据、智能、平台的课程，前沿理论与文献研讨专题。

学术学位硕士生研究生学制为 3 年，最长学习年限为 4 年（含休学）。应取得 26-28 学分，其中必修课 17 学分，方向选修课 8-10 学分、公共选修课 1 学分。

建立有学科方向团队和课程组，课程组由 3 名本学科或相近学科的教授、副教授和有两年以上授课经验的博士教师组成，负责所承担课程的建设工作。

（二）导师选拔培训

根据《沈阳工业大学硕士研究生指导教师资格认定与管理办法》、《沈阳工业大学优秀研究生导师和优秀导师团队评选奖励办法》。并依据培养要求修定了《管理学院硕士研究生指导教师招生指标分配办法（修订）》等文件规定确定导师选拔与培训管理等工作。建立了基于制度化与问题解决相结合的导师培训模式。

对于青年教师通过青年教师进修培训学习新知识（与授课技能）；通过青年教师校企合作在岗实训、高层次科研项目申请论证与科学研究方法增强科研能力与实践经验；通过研究生指导培训讲座提高指导业务水平和指导能力。

2024 年组织导师全员参加了以 ACGE 公益云讲堂——清华大学李锋亮：弘扬践行教育家精神——如何构建健康和谐的导学关系、“第七届智能制造系统工程学术会议暨“数智时代智能制造技术与管理创新”论坛”、“如何打造共享共情的云端课堂”等导师素质培训 11 次。

（三）师德师风建设

严格执行学校研究生教师队伍师德师风建设制度：《沈阳工业大学研究生导师立德树人考核实施方案》、《沈阳工业大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》、《沈阳工业大学研究生课程任课教师管理办法》、《沈阳工业大学研究生教育先进

《管理工作评选奖励办法》、《沈阳工业大学管理学院研究生导师立德树人考核实施方案》等。

通过师德师风建设常态化、经常性、日常性学习培训工作的常抓不懈，教师牢记新时代高校教师职业行为规范，能够严格按照习近平总书记“四有”好老师的要求。

（四）学术训练情况与学术交流情况

研究生学术训练常态化、制度化、多样化。在读期间，参加不少于4次本学科或相关学科公开学术报告会或学术讲座等学术活动，写出500字以上的心得。学院年均支出2-3万元用于研究生各类竞赛参赛费用，获得国家级奖励的学校会给与一定的现金奖励。2024年平均参赛率92%，在“全国会计与商业管理案例大赛”、“全国大学生市场调查与分析大赛”、“中国研究生企业管理创新大赛”中获国家级奖项7项，省级奖项10项。积极引导并支持学生参加各类学科国际（内）学术会议等学术训练。

引导并支持老师、学生参加服务营销理论与实践前沿论坛等各类学科国际（内）学术会议及线上学术会议。

2024年有2人国外来华攻读硕士学位。

（五）论文质量与质量保证、学风建设

本年度新修订了关于进一步提高论文质量的保证文件，具体从论文开题规定（修订）、论文撰写进度安排（修订）、论文指导纪要、论文中期检查、论文作假行为暂行办法、论文查重及盲审规定（修订）以及论文格式规范审查小组（制定）强化论文过程质量，制定有“沈阳工业大学研究生学位论文质量后评价

实施办法”，学位论文质量后评价工作每年开展一次，主要针对上一年度9月1日至当年8月31日获得硕士学位研究生的学位论文。每个培养环节达不到相关要求，实行淘汰分流。

学位点从新生入学开始即对新生进行学术规范教育。要求学生严格执行学校相关文件，对学生进行科学道德、学术规范教育，预防学术不端行为发生。鼓励学生积极参加创新创业大赛、市场调查与分析大赛以及沈阳高校研究生践行社会主义核心价值观征文等项目，加强学风建设。

管理学院新建有《关于管理学院研究生发表学术论文的规定》，对中科院发布的预警期刊目录，在预警期刊发表的论文，学院不予认可。执行中制度有：《关于深化沈阳工业大学研究生管理的实施意见（暂行）》，《管理学院学位点责任教授制度实施办法》，《管理学院研究生指导教师团队化建设方案（讨论稿）》。2024年管理学院优秀学位论文培育计划2人。

（六）管理服务情况、就业与研究生奖助学金

学校设有学科学位处，教学发展中心等处级机构，学院配备有专职研究生管理副院长，设有专门教学秘书，配备有专职辅导员，学院还配备有专职人员负责研究生工作。

学校建设有管理服务相关制度：《沈阳工业大学研究生教育督巡专家组工作条例》、《沈阳工业大学研究生教育教学改革研究项目管理办法》、《沈阳工业大学研究生导师业务费管理办法》、《沈阳工业大学研究生联合培养基地管理办法》。2024年修订完善有《沈阳工业大学研究生就业工作实施办法》、《沈阳工业大学研究生就业工作流程图》、《沈阳工业大学就业工作详细流

程说明》、《沈阳工业大学研究生就业市场管理规定》。

本年度有针对性地修订了研究生奖助学金文件。研究生奖助学金 55 万元，帮助学生 127 人次。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养与教师队伍建设

人才培养模式改革主要创新有互换交流、校企联合培养以及直博模式。考核方式从单一论文为主转变为多维考核。

教师队伍建设除了必须组成的课程组之外，改革组建同方向导师组以及学科交叉导师组。具体要求：

1. **学术学位硕士研究生的培养以科学研究工作为主。**重点培养从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力，并根据培养方案的要求、学位论文工作的需要和个人的特点，学习有关课程。在拓宽基础、加深专业、掌握学科前沿的前提下，培养其严谨的科学作风、文献整理分析能力和开展创造性科学研究工作的能力。

2. **硕士研究生的培养实行导师负责制，也可采取以导师为首的导师组指导方式。**导师组指导方式需成立硕士研究生指导小组，根据硕士研究生的培养方向和课题内容，由导师提名指导小组的人选，报研究生院审查批准、备案。指导小组一般由不多于 3 名（含导师）具有副教授以上职称的学术梯队成员组成，也可根据需要聘请跨学科的专家参加。

3. **导师是硕士研究生培养的第一责任人，要教育学生坚持正确的政治方向和理想信念，引导学生自觉遵守科研诚信与学术道德。**积极参与制定学生个人培养计划，统筹安排学生科研与实践

活动，鼓励学生积极参加国内外学术交流，培养学生的创新意识和创新能力，激发学生的创新潜力。帮助学生做好职业生涯规划并积极提供就业帮助，切实履行学生日常管理责任。

（二）教师队伍建设改革情况

始终坚持“立德树人”为根本任务，着力健全师德师风建设长效机制，用制度的力量确保师德师风建设常态化、机制化，弘扬新时代高校教师道德风尚，引导教师立足岗位、建功立业，致力于打造“学高为师、德高为范”的师资队伍。

通过各种方式引进高端人才，加强学科师资队伍及导师培训和后备导师培养工作，进一步加强高水平硕士生导师队伍建设

（三）科学及教育改革研究

评估期内，针对学科方向重点研究领域，聚焦于研究的原创性、前沿性、突破性创新内容和学术贡献。

针对教育改革，2024年获批省级重点项目“专业实践能力导向的会计硕士课程案例库建设与实践”，同时，“管理类学术学位研究生学术创新能力培养模式研究与实践”、“数智时代专业质量认证导向下的工科院校会计专业学位人才培养改革与创新”等辽宁省教育厅项目2项顺利结项，公开发表教改论文10篇，研究报告2份。

（四）传承创新优秀文化与国际合作交流

挖掘文化传播场景，推进辽宁工业文化传承。通过学校定位、校歌、装备制造业联盟、工业博物馆等理论与实践结合研究、历史研究等多种方式和途径，不断增强学生的工业文化参与感、获得感和认同感。以“红色地带”建设为抓手，以“SUT管理之家”

为展示平台，将“思想政治教育+”融入到学生成长指导教育体系中。

拓展国际学术交流途径。除了派遣和接收或联合培养留学生和参加国际学术会议之外，积极开展科技考察、应邀讲学、进修学习、合作研究以及有关图书、资料、音像材料及其他传媒、信息交流等。制定修订有《沈阳工业大学派赴国外及港澳台地区交换留学研究生管理办法(暂行)》、《沈阳工业大学外国来华留学研究生管理办法(暂行)》、《沈阳工业大学国际教育管理办法》、《沈阳工业大学政府奖学金来华留学研究生管理规定》相关制度。

五、教育质量评估与分析

(一) 学位点自我建设情况及问题分析

(1) 本学位授权点培养目标明确，学位授予标准符合国家要求。形成了财务管理、市场营销学、企业管理、会计学和技术经济与管理等五个研究方向，内涵清晰，特色比较鲜明；课程体系及培养方案具有明显行业特色，能够服务国家重大战略需求及区域经济发展需要。

(2) 该学位授权点师资力量较雄厚，师资队伍结构较合理，研究方向稳定并具有较为明显优势，科研经费较充足，研究成果较丰硕，为培养研究生提供了良好的科研支撑条件。

(3) 该学位授权点生源质量好，校院两级培养制度规范，培养过程管理严格，有强有力的质量保障措施，培养质量高，受到用人单位的普遍好评。

(4) 该学位授权点服务国家和地方经济建设成效显著，参

与众多国家和地方标准发展规划制定，资政建议或国家级、省部级领导肯定性批示较多，形成了良好的工业文化传承。

存在问题：

一是在学研究生学术成果及学术交流需要进一步加强。本学位授权点已积累了一定数量论文以及科技竞赛奖励等学术成果，与本学位授权点的发展目标要求以及全国学科评估排名高校相比，仍存在较大的提升空间。

二是教师标志性成果不多，需进一步提升学科建设上的教学科研水平。建议加强与学校优势学科交叉力度，争取承担更多的国家级教学科研项目，提高高水平主流期刊论文占比，杜绝预警期刊论文，努力获得国家级教学科研成果奖励。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

2024年本学位点学位论文抽检全部合格。

六、改进措施

（1）构建多维度人才培养新格局，提升人才培养质量。持续推进“思政课程”和“课程思政建设”；夯实学科的专业基础。打造人工智能赋能教育教学新形态；坚持内外融合，强化“双创”人才培养；创新激励机制，构建学术论文质量评价体系，设立优硕论文培育专项基金，形成阶梯式学术成长通道，激发学生多出高水平学术论文和优硕论文。

（2）实施师资队伍强基工程。构建“引育用留”全生命周期人才管理体系。“引育用留”打造高水平师资队伍。对外立足发展需求，“专兼结合、长短共用”全视角引进人才；对内激发内生动力，全链条培育人才。

(3) 打造科研创新共同体。聚焦国家重大战略需求，建立"需求导向、学科交叉、平台支撑"的科研组织模式。完善学科动态调整机制，构建"基础研究+应用研究+成果转化"三级目标管理体系。强化科研平台效能，建设跨学科协同创新中心，打造"基础研究-技术开发-产业应用"创新链条。深化产教融合，设立交叉学科培育基金，建立重大成果培育库，争取获得更多的国家级项目、高水平论文、重大奖项。

(4) 构建国际交流新范式。完善国内学生国际、国内学术会议交流的制度建设；创新中外合作办学模式，围绕"数字辽宁""智造强省"建设需求申报中外合作办学项目。构建"项目共研、人才共育、成果共享"合作机制。争取搭建"一带一路"教育合作网络，建立留学生"专业导师+文化导师"双导制，提升教育服务国际竞争力。